

Kölner Köpfe feiern ihre mpg – Neujahrsempfang der Museumspädagogischen Gesellschaft e. V.

Engagement für kulturelle Teilhabe, Inklusion und Bildung in Köln: Sechs Botschafter*innen stellen sich und ihre Mitgliedsgeschenke vor.

Die Museumspädagogische Gesellschaft e. V. (mpg), der Förderverein des Museumsdienstes Köln, hat bei ihrem Neujahrsempfang am 12. Januar 2026 im Wallraf-Richartz-Museum & Fondation Corboud in Köln auf ein erfolgreiches Jahr des Wachstums zurückblickt und ihre sechs neuen Botschafter*innen aus der Kölner Stadtgesellschaft sowie neue Angebote an ihre Mitglieder für 2026 vorgestellt.

Sechs Botschafter*innen, sechs Projekte, 60 neue Mitglieder: Anlass für diese besonderen Ziele war der 60. Geburtstag des Museumsdienstes Köln im Jahr 2025. Dieses Jubiläum nutzte die mpg, um ihr Engagement als Förderverein deutlich auszubauen: Sechs Projekte konnten realisiert und sechs prominente Persönlichkeiten aus der Kölner Stadtgesellschaft als Botschafter*innen gewonnen werden. Gemeinsam setzen sie sich für kulturelle Bildung, Teilhabe und eine offene Museumslandschaft ein.

Unsere sechs Botschafter*innen

Sechs bekannte Persönlichkeiten unterstützen die mpg als Botschafter*innen und verleihen ihr zusätzliche Sichtbarkeit:

- **Ewa Bogusz-Moore**, Intendantin der Kölner Philharmonie: „Ich glaube an die Kraft von Kultur, Menschen zu verbinden und glücklich zu machen.“
- **Nina Luig**, Geschäftsführerin der KD Rheinschiffahrt: „Kultur stärkt, verbindet und inspiriert. Sie eröffnet neue Perspektiven und lädt dazu ein, unsere Stadt immer wieder neu zu entdecken.“
- **Prof. Dr. Barbara Schock-Werner**, Kunsthistorikerin, ehemalige Dombaumeisterin und Präsidentin des Zentral-Dombau-Vereins zu Köln: „Kulturelle Bildung ist wie die Pflege eines Bauwerks: Wer sie sorgfältig gestaltet, schafft Räume, in denen Menschen miteinander wachsen können.“
- **Nelson Müller**, Sternekoch und Inhaber der Diepeschrather Mühle: „Museen inspirieren, genau wie gutes Essen. Beides gibt Räumen Identität und bringt Menschen zusammen.“
- **Henning Krautmacher**, Musiker, ehemaliger Frontmann der HÖHNER und Autor: „Als Überzeugungstäter möchte ich durch Lesemotivation und Leseförderung, Bildung und kulturelle Teilhabe einen sinnvollen Beitrag leisten.“
- **Christoph Kuckelkorn**, Bestatter und Präsident des Festkomitees Kölner Karneval: „Menschen verbinden, Perspektiven eröffnen – ehrenamtliches Engagement ist dafür unverzichtbar.“

Sechs Projekte für eine offene Museumslandschaft

Die von der mpg unterstützten Projekte verdeutlichen die inhaltliche Vielfalt und gesellschaftliche Relevanz zeitgemäßer Museumsarbeit:

- **Kinder- und Jugendbeirat des RJM** (gefördert von der Dr. Jürgen Rembold Stiftung): Junge Menschen gestalten Museumsangebote im Rautenstrauch-Joest-Museum in Köln aktiv mit. Dr. Jürgen Rembold betont: „Bürgerschaftliches Engagement beginnt bei Kindern, denn sie sind unsere Zukunft.“
- **Abschied und Erinnern** (gefördert von Christoph Kuckelkorn): Der Museumsdienst Köln startet 2026 in drei Kölner Museen ein mehrteiliges Pilotprojekt für trauernde junge Menschen. Das Angebot richtet sich an Jugendliche und unterstützt sie dabei, durch kreative Arbeit mehr Macht über ihre Trauer zu gewinnen und sich weniger ausgeliefert zu fühlen.
- **Museen in der Box – „Wert-voll: Wie Werte uns verbinden“** (gefördert von Hasenkamp): Mobile Vermittlungsangebote in den Kölner Veedeln. Dr. Thomas Schneider (Hasenkamp): „Kunst ist transportabel, und gerade in unruhigen Zeiten ein wichtiger Träger von Werten wie Toleranz und Miteinander.“
- **Nachhaltiges Kreativlabor im MAKK** (gefördert von Kubik, Stadt Köln): Der Museumsdienst Köln und das Bürgerzentrum Ehrenfeld e. V. (BüzE) starten im Museum für Angewandte Kunst Köln (MAKK) ein gemeinsames, kostenfreies Workshop-Programm rund um das Thema Nachhaltigkeit.
- **Führungen in Deutscher Gebärdensprache im MAKK** (gefördert von der Kämpgen-Stiftung): Das Projekt ermöglicht gehörlosen Besucher*innen einen gleichberechtigten Zugang zu den Sammlungen und stärkt ihre kulturelle Teilhabe.
- **Zeitreisen in der OT Magnet** (gefördert durch den Kulturrucksack NRW): Kinder und Jugendliche setzen sich kreativ mit Geschichte auseinander.



Mitglieder werben Mitglieder: Engagement, das belohnt wird

Zum Start ins Jahr 2026 hat die mpg die Aktion „Mitglieder werben Mitglieder“ ins Leben gerufen. Wer sechs neue Mitglieder für den Förderverein gewinnt, erhält eine exklusive Prämie, persönlich ermöglicht von den Botschafter*innen. Die Bandbreite reicht von Konzert- und Museumserlebnissen über Lesungen bis hin zu kulinarischen und maritimen Angeboten. Die Aktion läuft vom 1. Januar bis 31. Dezember 2026, die Preisvergabe erfolgt beim Neujahrsempfang 2027.

Wunschliste für lebendige Museumsarbeit

Darüber hinaus stellt die mpg eine Wunschliste mit konkreten Anschaffungsbedarfen für die Bildungsangebote in den städtischen Museen vor – von Sitzkissen für mobilitätseingeschränkte Besucher*innen über einen Flyer für eine Kinderrallye bis hin zu einem Lastenrad für Outreach-Projekte. Jede Spende trägt dazu bei, Museumsangebote noch zugänglicher und vielfältiger zu gestalten.

Ausblick: Botschafter*innenempfang auf dem Rhein

Ein weiterer Höhepunkt im Jahr 2026 wird der Botschafter*innenempfang am 3. September 2026 auf einem Schiff der KD Rheinschifffahrt sein. Bei einer abendlichen Loungefahrt auf dem Rhein bietet sich Gelegenheit zum Austausch zwischen Vorstand, Botschafterinnen und Mitgliedern – Köln vom Wasser aus, begleitet von Kreativweißwein und Kulturs Gesprächen.

FOTOS: https://mpg.koeln/wp-content/uploads/2016-01-12_mpg-Neujahrempfang.zip

+++



Museumspädagogische Gesellschaft e. V.
c/o Museumsdienst Köln
Leonhard-Tietz-Str. 10
50676 Köln

presse@mpg.koeln
www.mpg.koeln



v.l.n.r. die Botschafter*innen der mpg: Nelson Müller, Prof. Dr. Barbara Schock-Werner, Henning Krautmacher, Ewa Bogusz-Moore, Nina Luig, Christoph Kuckelkorn
© Museumspädagogische Gesellschaft e. V.



v.l.n.r. die Botschafter*innen der mpg: Nelson Müller, Prof. Dr. Barbara Schock-Werner, Henning Krautmacher, Ewa Bogusz-Moore, Nina Luig, Christoph Kuckelkorn
© Museumspädagogische Gesellschaft e. V.



v.l.n.r. Cornelia Kliment (1. Vorsitzende der mpg), Nelson Müller (Botschafter der mpg), Prof. Dr. Barbara Schock-Werner (Botschafterin der mpg), Henning Krautmacher (Botschafter der mpg), Dr. Jürgen Rembold (Förderer), Dr. Thomas Schneider (Förderer), Nina Luig (Botschafterin der mpg), Christoph Kuckelkorn (Botschafter der mpg), Ewa Bogusz-Moore (Botschafterin der mpg), Barbara Foerster (stv. Vorsitzende der mpg)

© Museumspädagogische Gesellschaft e. V.